



1^{er}. Encuentro Nacional de Herrajes y Artículos de Ferretería – ENHAF 2016

Del 27 al 29 de Octubre en el Centro Miguelete, de la localidad de San Martín, tuvo lugar ENHAF, organizado por CADEFHA (Cámara Argentina de Fabricantes de Herrajes y Afines) y CAFFYPSA (Cámara de Fabricantes de Productos de Ferretería y Prestadores de Servicios Afines).

Nuestra institución estuvo presente presentado revista **“FERRETEROS”** y el lanzamiento de **ExpoFerretera 2017**, compartiendo los objetivos y las expectativas de los organizadores del evento.

A partir de la positiva experiencia de un grupo de empresas que ya venían haciendo encuentros comerciales en el interior del país, surgió la propuesta de replicarlo desde del ámbito institucional de **CADEFHA**, de esta forma y sumándose al esfuerzo, **CAFFYPSA** se integró a esta iniciativa, que como todo nuevo proyecto desde su gestación hasta la concreción, tuvo sus marchas y contramarchas. **“Sin embargo, y a pesar de un año complicado, tras agotadoras reuniones, dijimos hay que continuar, es el mejor momento para demostrar la capacidad de la industria nacional, que no necesitamos lo que entra de afuera, que nosotros podemos proveer con calidad y responsabilidad”**, dice Sara González Tain, presidenta de **CADEFHA** y gerente de Metalúrgica GG. **“A pesar del poco tiempo de organización estamos muy satisfechos con los resultados ya que superamos las expectativas, inclusive con visitantes del interior que vinieron especialmente, puesto que a diferencia de otros eventos comerciales, éste está destinado exclusivamente al gremio, y no al público en general”**.

“La idea fue atender en forma personalizada a nuestros clientes, no a usuarios directos”, dice Mario Elencwajg, presidente de **CAFFYPSA** y titular de Ferrimex S.A. **“Tal es así, que ofrecemos un catering, para que el cliente pueda tomar un cafecito, dar una vuelta, y a la noche un lunch que se convierte en un momento de amigos donde afianzamos la relación, ya que a muchos solo los conocemos por teléfono, y esta es la oportunidad donde la gente del interior conoce a la persona detrás del producto que va a responder a sus inquietudes”**, agrega Sara. **“Los fabricantes necesitamos el contacto con el cliente que nos aporta su experiencia con el producto que de otra forma no nos llegarían. Nos interesa su opinión, lo cual nos permite mejorar la calidad y desarrollar el producto que realmente está necesitando el mercado”**, afirma Mario.

“En estos tiempos, donde cada vez es menos frecuente recibir a los viajantes, o a veces un distribuidor no conoce una línea completa, esta expo para nosotros los comerciantes es muy provechosa”,

comenta un visitante de Capitán Sarmiento que viajó especialmente a visitarla.

“Ahora cuando las comunicaciones son tan fáciles, y los costos de los viajes tan altos, quisimos recuperar la relación y el contacto con el cliente, a través del distribuidor, para que conozcan las bondades de nuestros productos”. **“Estamos muy contentos, y también quiero destacar el gran esfuerzo de los fabricantes que hoy están exponiendo ya que a pesar que muchos no estaban convencidos de la oportunidad del momento se comprometieron y hoy están igual acompañando”**, agrega Mario Elencwajg. **“Esperamos que para la próxima edición, se sumen muchos más, al casi 15% de los socios que están participando, por cuanto el potencial de ENHAF es muy prometedor”**

CAFFYPSA y **CADHEFA**, quieren agradecer a todos los que apoyaron y adhirieron, en especial a Adriana Ibarra, secretaria de ambas cámaras, que estuvo en cada detalle de la organización y a Mariano Chocoleña, cuya participación fue clave para este primer éxito de **ENHAF**.

CAFARA, a través de las palabras de su presidente, Juan Carlos Mariño, enalteció el esfuerzo de los organizadores y de las empresas expositoras que no dándose por vencidos se comprometen con la cadena de valor de las 25000 bocas de expendio del gremio, siempre en beneficio de la calidad y promoción de la industria nacional ■

“A pesar del poco tiempo de organización estamos muy satisfechos con los resultados ya que superamos las expectativas, inclusive con visitantes del interior que vinieron especialmente, puesto que a diferencia de otros eventos comerciales, éste está destinado exclusivamente al gremio, y no al público en general”.



1^{er} Encuentro Nacional de Herrajes y Artículos de Ferretería ENHAF 2016

