



## CAFARA 2.0

# Cómo crear una Fanpage

Como negocio es importante tener presencia online, por eso es imprescindible adaptarnos al nuevo mundo digital y crear una página de nuestra marca en Facebook. La Fanpage nos permite crear comunidad, establecer cercanía con el cliente y promocionar nuestros productos o servicios desde un lugar más humano que simplemente una tienda online.

En la actualidad **no es posible crear una página de Facebook para empresas sin que la misma esté asociada a una cuenta o perfil personal** (el que será designado como propietario/administrador de la cuenta). Se aconseja tener un perfil personal con el nombre de nuestra marca o negocio para administrar desde allí nuestra Fanpage.

### Los pasos a seguir para crear una Fanpage son:

#### 1. Ir a nuestra cuenta personal de Facebook

Entramos al perfil personal con nuestro nombre de usuario y contraseña como explicamos antes. Luego me dirijo a la “V” que se encuentra en la parte superior derecha (en la barra azul del menú principal) y abrimos el desplegable que tenemos allí.

Una vez abierto ese desplegable en el perfil, elegimos la opción de “**Crear una página de Facebook**” y hacemos clic en ella.

#### 2. Escogemos el tipo de negocio o actividad profesional

Al dar clic en crear página, pasamos a otra pantalla en la que tendremos la posibilidad de elegir el tipo de actividad a la que nos dedicamos o el sector comercial al que pertenece mi negocio.

#### Aquí tenemos seis diferentes categorías principales:

**a) Lugar o negocio local.** Esta categoría está pensada para todos aquellos locales comerciales o negocios que tienen una residencia física en concreto, es decir, una dirección en la que atender al público. Como por ejemplo: bar, restaurante, hotel, locales de ropa, zapaterías, librerías y obviamente Ferreterías (en esta opción es necesario completar más datos como el país, la ciudad, el código postal, el teléfono, la dirección).

**b) Empresa, organización o institución.** Este tipo de categoría está pensada para todas aquellas empresas e instituciones (públicas o privadas) que desarrolla su actividad en Internet o que no tienen



un lugar físico específico para atender a sus clientes. Como podría ser el caso de Movistar, eBay, Amazon, etc. En el caso que fueran una distribuidora sin venta al público, deberían elegir esta opción.

**c) Marca o producto.** Este tipo de páginas de Facebook para empresas están dirigidas a Marcas de cualquier tipo que poseen un producto o servicio reconocido masivamente. Como podría ser el caso de Coca-Cola, Adidas, etc.

**d) Artista, grupo musical o personaje público.** Dirigida a todo tipo de usuarios (famosos o no) que buscan darse promoción social ellos mismo.

En la actualidad no es posible crear una página de Facebook para empresas sin que la misma esté asociada a una cuenta o perfil personal.

e) **Entretenimiento.** Para las revistas, las películas o los programas de radio y televisión.

f) **Causa o comunidad.** Finalizamos con la destinada a cualquier tipo de agrupación, causa o institución sin fines de lucro.

### 3. Selecciona la categoría o actividad que desarrollas

Ahora debemos elegir el tipo de categoría que más se adapte a nuestras características como profesionales, empresa u organización. Entonces, de acuerdo a lo que seleccionemos en este paso, **se mostrará esta categoría por debajo del nombre que le ponga a la Fan Page que estoy creando en mi Facebook.**

### 4. Configurando mi página de Facebook

Una vez que ya tenemos casi creada esa cuenta de Facebook para nuestro negocio, ahora solo nos toca comenzar a completar la **Fan Page** con toda la información relevante del mismo.

- a) Sección de configuración de la nueva página de mi Facebook.
- b) Escoge la categoría.
- c) Agrega una descripción de tu negocio para que otras personas sepan qué es y qué hace. En esta descripción debes **incluir palabras clave relevantes**, para que tu página se posicione dentro de la red social y aparezca en los resultados de búsqueda de otras cuentas de Facebook.
- d) Personaliza la URL de tu cuenta. Por ejemplo: [www.facebook.com/CamaradeFerreteriasyAfines](http://www.facebook.com/CamaradeFerreteriasyAfines)
- e) Completa la dirección de tu sitio web en caso de tener uno.
- f) En el caso de haber elegido negocio local, te pedirá que reconfirmes que posees un establecimiento físico.
- g) Guardar y confirmar.

### 5. Sube tu foto de perfil

En este paso es en donde deberemos subir una foto o logotipo de nuestra empresa para que nuestros futuros fans puedan reconocernos más fácilmente.

- a) Foto de perfil de Facebook.
- b) Botón para subir la foto o logo desde el ordenador.
- c) Opción para importar la foto de perfil desde un sitio web.
- d) Guardar.

### 6. Agrega tu nueva página a la columna de favoritos

Al añadir tu página a la columna izquierda en la sección de favoritos, podrás tenerla siempre en un lugar de muy fácil y rápido acceso para ver y controlar la actividad que se genera en ella.

### 7. Configurar tu público objetivo o audiencia preferida

En esta renovada sección tendrás la oportunidad de darle pistas a Facebook de qué tipo de audiencia o público objetivo prefieres que encuentre tu nueva página. Esto no quiere decir que no la podrá ver cualquier otro usuario, sino que se le dará prioridad a la segmentación que tú propongas.

- a) Sugerir público preferido de la Fan Page.
- b) Segmentar audiencia.
- c) Lugar de residencia de los fans o situación geográfica preferida.
- d) Edades mínimas y máximas de nuestros potenciales fans.
- e) Sexo de nuestros futuros fans.
- f) Intereses o gustos de la audiencia a la que intento captar en esta plataforma social.
- g) Guardar.

### 8. Ya tenemos nuestra Fanpage

Al finalizar todos los pasos anteriores, ya tendremos la página de nuestra empresa o negocio casi lista para comenzar a interactuar con mi nueva comunidad online. Luego podrás navegar por las distintas pestañas de la página para descubrir las funciones que tiene



## CAFARA 2.0 - Cómo crear una fanpage



para ofrecernos:

- a) Acceso al área de configuración de la página (para verificar o corregir cualquier error que podríamos haber cometido durante el proceso de creación).
- b) Barra de menú para visualizar diferentes secciones: página, mensajes, notificaciones y publicaciones.
- c) Botón para subir tu nueva foto de portada.
- d) Botón para cambiar tu foto de perfil.
- e) Acceso a la sección de publicidad.
- f) Crear un botón de Call to action o llamado a la acción.
- g) Opción de hacer una publicación para compartir con tus amigos la nueva página.
- h) Más funciones.
- i) ¡Ayuda! Aquí podremos hacer un mini recorrido guiado por casi todas las funcionalidades de nuestra nueva página de empresa, ir a los servicios de ayuda o contactar con el servicio de atención al

cliente para dejar sugerencia o hacer consultas.

Para publicar en nuestra FanPage (tanto estados como fotos) debemos seguir la misma metodología que utilizamos para crear publicaciones desde nuestro perfil personal: Escribir en el recuadro de publicación, adjuntar foto, etc y presionar publicar.

Si queremos dar me gusta o compartir algo que vemos en el inicio desde nuestra FanPage tendremos que chequear si estamos accionando como nuestro perfil personal o como la Página ■

Se aconseja tener un perfil personal con el nombre de nuestra marca o negocio para administrar desde allí nuestra Fanpage.



# Bemar

*Pistolas desempolvadoras,  
limpiadoras, inflado, medición.  
Acoples rápidos.*



[www.bemar.com.ar](http://www.bemar.com.ar)

C. Larraide 816, entre 38 bis y 39 - B1862LHV, Guernica - Bs.As. Argentina  
Tel./Fax: 02224-47-2980 - e mail: info@bemar.com.ar